



Plataforma Tecnológica para Seguros Generales y sus diferentes líneas de negocio.

Kinetyc P&C es una plataforma habilitadora para la transformación digital, la cual implementa diferentes modelos para venta online de Seguros Generales y todo tipo de productos de Property y Casualty, tales como:

- < Vehículo.
- < Hogar.
- < Responsabilidad Civil.
- < Accidentes Personales.
- < Condominio.
- < Incendio Pyme.
- < SOAPEX.

Ya sabrás que el lanzamiento y testing de nuevos productos y modelos digitales al mercado es un imperativo para tener éxito en la transformación digital de negocio.

Por lo mismo, nuestra plataforma Kinetyc P&C y su modelo de generación de productos "No Code" te permitirá la configuración y lanzamiento de nuevos productos en cuestión de días.

¿Qué Módulos y procesos incluye Kinetyc P&C?.

Nuestra plataforma tecnológica para Seguros Generales, considera los siguientes Módulos y procesos:

Venta y Emisión Online

Creada para soportar los procesos de cotización, pago y emisión en línea. Utiliza API's de integración para traspaso de póliza a los sistemas Legacy.

Pólizas y Endosos

Administra el ciclo de vida de la póliza. En este módulo se habilitan los procesos de endosos, así como los procesos internos que realiza la compañía, para gestionar el ciclo de vida de las pólizas.

Configuración de Productos

Te permitirá la configuración de todo tipo de productos de Property & Casualty. Basado en el modelo ACORD y concebido para la creación de componentes reutilizables en todos los niveles del producto. Incluye: planes, coberturas, límites, deducibles, cláusulas y reglas y considera los diferentes modelos de tarificación específicos a cada línea de productos.

Configuración General

Módulo que permite la configuración general de plataforma, la cual se adapta a diferentes entornos de operación. Incluye monedas, parámetros generales, tablas con múltiples dimensiones, listas de enumeración, homologación, submódulo de ejecución de procesos

Cobranza y Recaudación

Si es requerido por el modelo, Kinetyc P&C cuenta con un módulo para cobranza y recaudación de las pólizas de seguros. También permite la administración de los distintos modelos de cobranzas utilizados por la industria aseguradora.

VENTAJAS DE NUESTRA PLATAFORMA

Si eres responsable de una línea de negocio de Property & Casualty y requieres potenciar los procesos de Transformación Digital en el mercado, te invitamos a conocer los beneficios de nuestra plataforma:



Es 100% On Line

Kinetyc te permitirá disponibilizar productos a través de diferentes canales online, web, mobile, web brokers o canales masivos, de forma rápida y simple.

Además, simplificarás significativamente la generación de nuevos productos para su comercialización on line, utilizando las diferentes herramientas que provee la plataforma Kinetyc P&C.



Time to Market

El robusto configurador de productos de Kinetyc P&C (basado en el modelo ACORD Product Specification, mas una batería de API's especializadas en los procesos de cotización y emisión que habilitan las interfaces front end de la plataforma), te permitirán la disponibilización de nuevos productos en el mercado, en tan solo pocos días.

No Code

Nuestra plataforma habilita los diferentes procesos, a través de distintos módulos de configuración, sin necesidad de codificación.



Las integraciones con sistemas Legacy son realizadas por medio de las API's especializadas en estos procesos.

La configuración de productos, por medio de componentes reutilizables, coberturas, límites, deducibles, roles, formas de pago, holdings, cuentas comerciales, tarifas y descuentos y otros atributos, son realizados en modalidad "No Code".



Convenios

Configura convenios de comercialización con corredores y sponsors. Permite disponibilizar productos en condiciones de comercialización especiales, incluyendo tarificación y límites de emisión. Considera convenio Contrante; Convenio Asegurador; Convenio Corredores y Convenio Libre, para la realización de campañas en el mercado general.

Campañas

Permite la configuración de campañas comerciales para diferentes canales, como email y redes sociales. Si lo combinas con un comercial, te permitirá generar ofertas publicitarias, vía canales digitales que asocien los productos con los esquemas de descuentos y condiciones especiales, previamente configurados y por la duración establecida en la campaña.